



Virtualware Informe Annual 2023.

TABLA DE CONTENIDO.

01.

Introducción

01_ Carta del CEO	P. 5
02_ Carta del CTO	P.7
03_ Visión y misión de la empresa	P.10

02.

Logros destacados de la Empresa

04_ Salida a Euronext	P. 13
05_ Contratos firmados y nuevos partners	P.14
06_ Desarrollos destacados en el año	P.18
07_ Innovaciones y desarrollos tecnológicos VIROO	P.20
08_ Premios, reconocimientos y eventos	P.21

03.

Estrategias y Planes Futuros

09_ Plan estratégico 2024-2026	P. 25
10_ Plan de crecimiento	P.27
11_ Objetivos y apuestas clave 2024	P.28

04.

Rendimiento Financiero

12_ Resumen financiero 2023	P. 30
13_ Análisis de ingresos	P.31

05.

Personas

14_ Modelo organizativo	P. 35
15_ Resultados en Personas 2023	P.37

06.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

16_ Resumen informe sostenibilidad	P. 41
------------------------------------	--------------

07.

Investigación y Desarrollo

17_ Investigación y desarrollo	P. 43
18_ Proyectos de I+D regionales	P.44
19_ Proyectos europeos	P.45
20_ Proyectos en defensa	P.46

INTRO- DUCCIÓN.

10

Carta del CEO

Carta del CTO

Visión y misión de la empresa en el marco del
contexto actual

01_

Carta del CEO

Virtualware en 2023: Dos Décadas de Innovación en Realidad Virtual.



Decía uno de mis héroes personales, el escritor de ciencia ficción Isaac Asimov, que lo importante no es predecir el futuro, sino enfocarse en construirlo.

Y decía, claramente, que puestos a escoger uno, lo que había que hacer era **crear “un buen futuro, un futuro útil”**.

La realidad virtual aún hoy tiene un cierto componente simbólico de futurista, o de ciencia ficción. Cada equis meses, vemos como tal o cual gran marca, o tal o cual desarrollador, saca al mercado un nuevo dispositivo, un nuevo proyecto al que llama realidad virtual, o computación o espacial, o como sea.

Todos esos avances, todos positivos y todos plausibles, nos dejan ver que ya existe una economía en torno a la realidad virtual. Y en Virtualware lo que hemos querido hacer a lo largo del 2023 - y queremos seguir construyendo - es, precisamente eso. Un buen futuro, un futuro útil.

Virtualware se ha convertido, por derecho propio, en una de las compañías más innovadoras en el campo de la realidad virtual, no solo a nivel europeo, sino también a nivel internacional. Principalmente porque después de dos décadas pensando cómo hacer avanzar la industria y la empresa, en los últimos tres años pusimos en marcha VIROO - un sistema que permite crear y desplegar fácilmente aplicaciones de realidad virtual multiplataforma - que va camino de convertirse en el estándar del “Virtual Reality as a Service”.

VIROO representa ya más del 90 por ciento de ingresos de la compañía, y va a ser la piedra angular que nos va a permitir crecer en el futuro.

En el año 2023, Virtualware consolidó su posición de mercado, con ingresos superiores a los cuatro millones de euros y proyectos en tres continentes. Han sido los mejores resultados de nuestra historia, pero sobre todo, los que han validado nuestro modelo. VIROO es ya una plataforma utilizada para generar y desplegar aplicaciones en ámbitos industriales, sanitarios, educativos o de defensa. Y en el año 2023, estrechamos nuestros lazos con nuestros partners tecnológicos, Unity, Amazon, Microsoft, HTC Vive o PICO entre otros, de cuya tecnología nos apoyamos en el desarrollo y despliegue de nuestra plataforma y reforzamos nuestro equipo con un nuevo Consejo Asesor Internacional.

Sin embargo, hay dos motivos que hicieron del 2023 un ejercicio especialmente importante para la compañía.

El primero es que cumplimos 20 años.

Dos décadas haciendo realidad virtual, que es casi como decir que fuimos de los pioneros en inventar la máquina de escribir.

Hace veinte años, Sergio Barrera, Álvaro Barrios y yo dimos un paso significativo al constituir Virtualware. Ignorábamos el rumbo que tomaría nuestra empresa en el ámbito de la realidad virtual, una tecnología que, en 2003, nuestra fecha de fundación, apenas comenzaba a ser explorada.

Plan Estratégico 2024-2026. “The future is brighter than ever”

En aquel momento, el concepto de realidad virtual era incipiente, y el acceso a tecnologías como las gafas de VR era extraordinariamente complejo y costoso.

A lo largo de estas dos décadas, Virtualware ha emergido como una entidad destacada en el sector de la realidad virtual a nivel global, especialmente en aplicaciones industriales. Nuestra tecnología se implementa en diversas industrias, incluyendo energía nuclear, transporte, automotriz, salud y educación, a través de nuestra plataforma VIROO, que facilita el desarrollo y despliegue de aplicaciones de VR.

El segundo, es que, **en abril del año 2023, salimos a cotizar a bolsa en Euronext París**, la bolsa de París. Lo hicimos con un toque de campana por todo lo alto en París, y un virtual para todos nuestros equipos. Y lo hicimos a una valoración de 27 millones de euros, que creció significativamente a lo largo del ejercicio.

Este año, los casi 50 empleados de la empresa, y muchos más, se convirtieron en accionistas de la empresa.

Así, el 2024 y los ejercicios posteriores van a estar marcados por un nuevo Plan Estratégico 2024-2026. Un plan que hemos llamado “The future is brighter than ever”.

Porque creemos firmemente que los próximos años van a ser brillantes para Virtualware.

Porque estamos en una posición después de nuestro último plan estratégico inmejorable para aprovechar las oportunidades que se están abriendo alrededor de la Realidad Virtual y sus aplicaciones.

Porque somos una empresa de Realidad Virtual, y **queremos seguir trabajando para convertirnos en el principal referente europeo en el campo de las aplicaciones industriales de las tecnologías inmersivas.**

Ha sido un gran año 2023, y nuestros accionistas deben sentirse orgullosos de lo que hemos conseguido juntos. Sirvan estas palabras como mi compromiso de que seguiremos trabajando para que continúe siendo así en el futuro.

Unai Extremo
CEO de Virtualware



02_

Carta del CTO

VIROO y porqué confiamos en el VR as a Service



VIROO, nuestra plataforma pionera de VR as a Service fue diseñada para simplificar y acelerar la adopción de la Realidad Virtual entre empresas e instituciones de todos los tamaños y sectores. Nuestro equipo nunca deja de ampliar los límites, adoptar tecnologías emergentes y mantenerse ágil para ofrecer a nuestra clientela una experiencia inigualable.

El enfoque seguido por el equipo técnico de Virtualware, tanto en el diseño arquitectónico software, como en la elección de la pila de tecnologías implementada, se ha orientado a la consecución de una plataforma que permitiera la construcción de experiencias inmersivas multiusuario de grado industrial.

Respetamos la industria de la realidad virtual para uso doméstico, entendiendo que además supone un importante catalizador en la evolución tecnológica, pero ponemos el foco y seguiremos concentrando nuestros esfuerzos en el ámbito industrial y empresarial.

Por ahora, visto el avance que hemos tenido tanto en el calibre de nuestros proyectos, como el volumen de nuestra clientela y el creciente número de partners que se han sumado internacionalmente a nuestra comunidad, todo parece indicar que esa misión se está viendo recompensada por la industria.

“VIROO evoluciona continuamente para estar a la vanguardia de la tecnología de seguimiento más avanzada.”

Nuestra plataforma se percibe por los usuarios finales a través de nuestros Players VIROO, aplicaciones específicas especializadas en la optimización de cada entorno, con un corazón común que unifica la experiencia de usuario: VIROO Room Player permite el seguimiento Free Roam de múltiples usuarios compartiendo espacio, VIROO Single Player posibilita la conexión remota desde cualquier ubicación, y VIROO CAVE Player permite la configuración y explotación de sistemas de proyección avanzados, todos ellos interconectables y orquestados en sesiones colaborativas a través nuestros servicios VIROO Cloud.

VIROO ha evolucionado para aprovechar la capacidad de transmitir de forma inalámbrica contenidos XR, generados en potentes estaciones gráficas y representados en los visores, usando los sistemas de transmisión inalámbrica más avanzados con disponibilidad global, basados en Wifi 6E, eliminando la necesidad de mochilas, haciendo la experiencia de usuario mucho más cómoda y escalable, y poniendo a disposición de nuestros usuarios toda la potencia hardware de fabricantes como NVidia o AMD.

VIROO evoluciona continuamente para estar a la vanguardia de la tecnología de seguimiento más avanzada.

Nuestra misión es crear la plataforma de creación de contenidos inmersivos de uso profesional más avanzada del mundo.

Hemos adaptado el sistema para utilizar los servicios empresariales de HTC, incluido Vive Business+, que incluye funciones como la eliminación/prevenición de la deriva mediante marcadores ARUCO, la gestión de visores en la nube y la coordinación del despliegue de configuraciones en flotas de dispositivos.

Nuestra infraestructura de servicio en la nube, VIROO Cloud, se soporta sobre una arquitectura de contenedores altamente modular alojada en AWS, que permite aprovechar las capacidades de escalado de servicios, el equilibrio de la carga, la optimización de la latencia en función de la zona geográfica e implementa las mejores prácticas de seguridad, etc.

El sistema está diseñado para soportar una carga de personas usuarias muy superior a la actual. Queremos garantizar una calidad de servicio óptima para nuestra clientela.

En 2024, pondremos el foco en mejorar la experiencia de usuario de VIROO Studio dentro de Unity y en añadir nuevas funciones para facilitar aún más la adopción de la plataforma VIROO para la creación de contenidos XR multiusuario.

Entre ellas podemos destacar:

- La capacidad de publicación de aplicaciones multiplataforma, que multiplicará el potencial target de usuarios de VIROO mediante nuevas formas de despliegue: Sistemas all-in-one basados en Android como PICO o Meta Quest, y Apple Vision Pro basado en VisionOS.
- La integración de un sistema de programación visual o “visual scripting”, que permitirá a usuarios sin conocimientos de programación en un lenguaje de script, desplegar su creatividad en la elaboración de escenas VIROO con mucha más profundidad lógica.

Esperamos, durante los próximos meses, lanzar nuevas versiones de la tecnología, y continuar viajando, a nuevos centros industriales, para poder enseñar y avanzar aún más en su penetración.

Consideramos que la realidad virtual no es solo un trabajo, sino una pasión. Llevamos 20 años desarrollando tecnología y no hay muchas empresas del sector que puedan decir lo mismo.

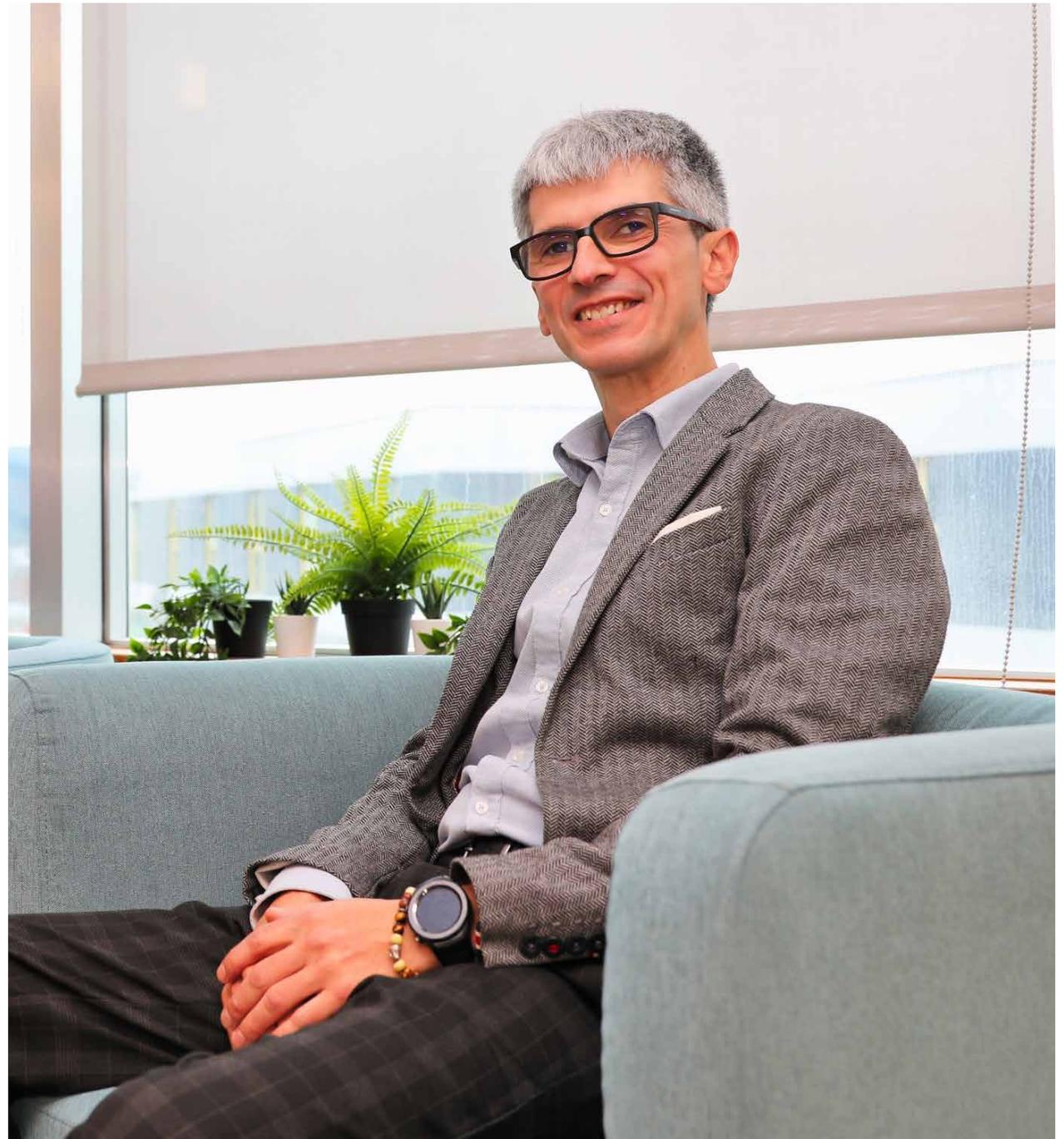
Si en el 2023 fuimos capaces de presentar VIROO CAVE Player, y sus primeros despliegues en diferentes países, como una manera de aplicar VIROO para potenciar el uso de los sistemas de multi-proyección 3D existentes, implicando a fabricantes como BARCO y colaborando con referentes en la industria como ART Advanced Realtime Tracking, en el 2024 queremos ser capaces de avanzar en materia de realidad inmersiva, haciendo uso de los nuevos dispositivos, las nuevas capacidades de transmisión, como el Wifi7 que incluirá la nueva generación de dispositivos, la computación espacial o la introducción progresiva de la Inteligencia Artificial a nuestra tecnología siempre que tenga sentido, y siempre con el objetivo de ir perfeccionando la experiencia de usuario.

VIROO es fruto del talento de nuestro gran equipo, pero también de años de acumulación de conocimiento y retroalimentación por parte de nuestra clientela.

Juntos, realmente, estamos construyendo un enfoque a la realidad virtual sólido, útil, que ya está permitiendo a las empresas crecer, consolidarse y avanzar en la adopción de esta tecnología.

Gracias a todos y todas, por todo.

Sergio Barrera Mayo
Director de tecnología de Virtualware



03_

Visión y misión de la empresa

Propósito

Potenciar la tecnología de Realidad Virtual y expandir su uso para ayudar a organizaciones e instituciones a ser más sostenibles y contribuir a crear un mundo mejor.

Virtualware existe y tiene que existir, para apoyar el desarrollo y avance de la tecnología de Realidad Virtual y expandir su uso como herramienta que puede conseguir resultados excelentes en términos de sostenibilidad para empresas, instituciones y contribuir así a crear un mundo mejor.

Creemos firmemente, desde que nacimos, en el potencial de la tecnología de Realidad Virtual. Una tecnología que emerge y que está demostrando su enorme potencial en multitud de campos, procesos y aplicaciones.

Misión

Creada en 2004, Virtualware es una empresa global experta en Realidad virtual y tecnologías inmersivas. Empresas de diferentes tamaños e industrias están utilizando la plataforma de Virtualware, VIROO, para transformar sus procesos de formación, entrenamiento, ingeniería o ventas, permitiéndolas así ser más competitivas y sostenibles.

Facilitando la introducción de la Realidad Virtual y las tecnologías inmersivas a través de del desarrollo de nuestra plataforma tecnológica VIROO impulsamos la competitividad y la sostenibilidad de la industria y así ayudamos a crear un mundo más sostenible, igualitario y justo.

Visión

Ser el fabricante de la plataforma más prestigiosa, avanzada e importante del mundo sobre la que las compañías de cualquier industria desarrollen, desplieguen y ejecuten sus contenidos inmersivos para mejorar sus procesos.



Valores



Innovación

Entendemos la innovación como una cualidad esencial para el desarrollo de la sociedad y de nuestra organización. Cuidar la innovación implica desarrollar un modelo organizacional basado en la creatividad, la tolerancia al fallo y el continuo cuestionamiento de lo adoptado.

La innovación continua implica adoptar el cambio y asumirlo como algo natural y necesario para seguir avanzando.

La innovación es un aspecto fundamental para ser el fabricante de la plataforma más avanzada del mundo (visión)

Sostenibilidad

Creemos en el desarrollo sostenible como el camino a seguir para avanzar hacia una sociedad mejor.

Igualdad, diversidad, mejorar la educación, las condiciones de trabajo, disminuir las diferencias, o reducir el impacto ambiental son algunas de los compromisos que adquirimos y con los que nos comprometemos como organización para conseguir avanzar como sociedad.

Las tecnologías inmersivas pueden ayudar a las compañías a ser más sostenibles y conscientes de ello reforzamos la visibilidad de aquellos casos de uso de nuestra plataforma tecnológica donde el impacto es importante y puede ser un ejemplo para mejorar el mundo.

Confianza

La confianza es la base sobre la que se crea cualquier relación. Generar confianza implica coherencia, disciplina, transparencia, respeto, amabilidad, verdad. Entendemos la confianza como un elemento esencial en nuestros valores y nos comprometemos a cuidar de todos los aspectos necesarios para generar y mantener dicha confianza con las personas que forman parte de la organización, así como con nuestros stakeholders.

Convertirnos en el fabricante de la plataforma más prestigiosa está directamente relacionado con la capacidad de la misma de generar confianza en nuestra clientela, para lo cuál, adoptamos los más altos estándares de calidad de desarrollo, calidad de servicio y ciberseguridad.

LOGROS DESTACADOS DE LA EMPRESA

2022

Salida a Euronext

Contratos firmados y nuevos partners

Desarrollos destacados en el año

Innovaciones y desarrollos tecnológicos VIROO

Premios y reconocimientos y eventos

04_

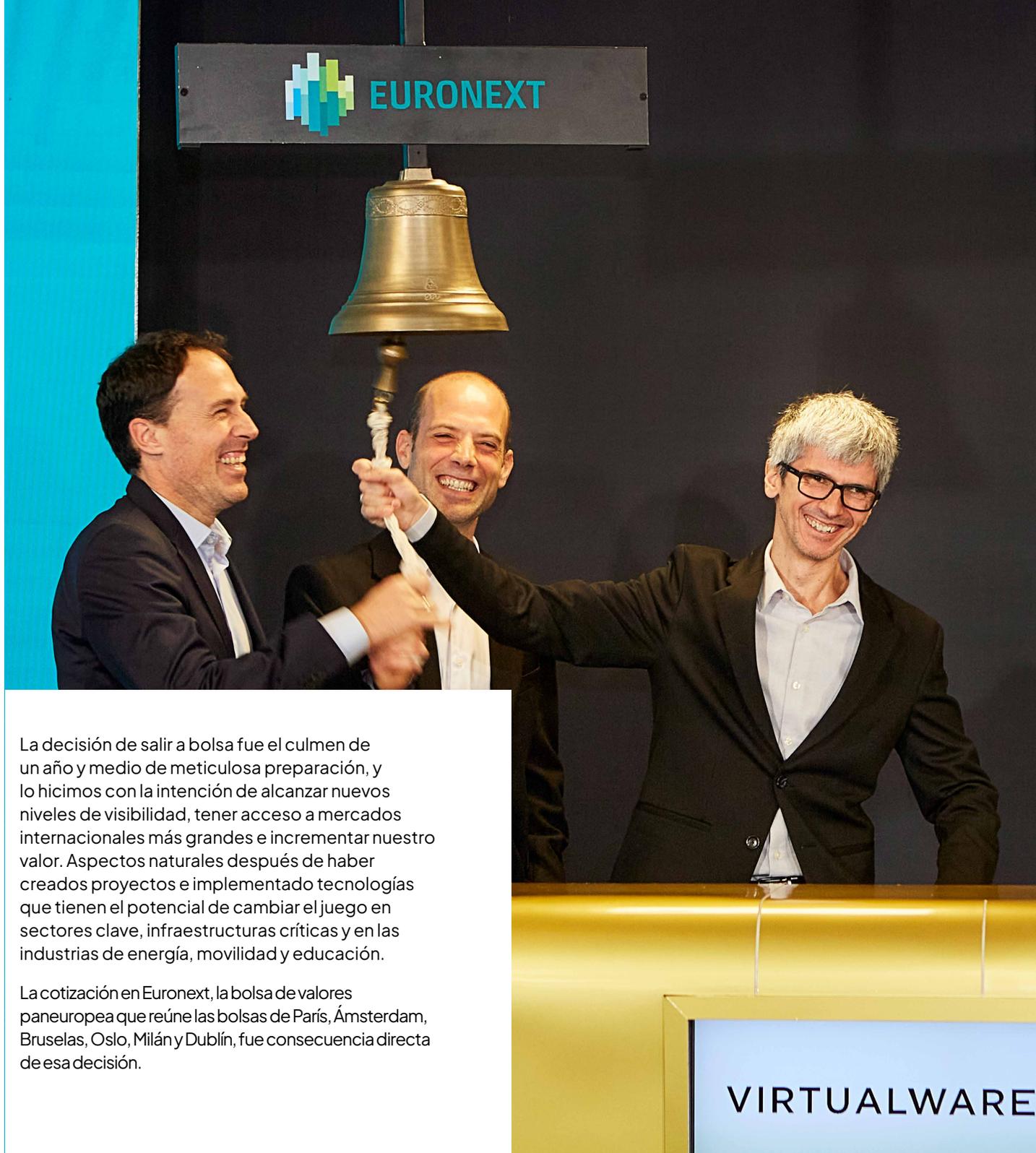
Salida a Euronext

El 20 de abril del 2023, Virtualware salió a bolsa en Euronext París.

Lo hizo en el segmento Euronext Access bajo el símbolo (ticker) MLVIR. La salida a bolsa se hizo en formato de direct listing y a una valoración de mercado total de 27 millones de euros.

La ceremonia de cotización se celebró en la sede de Euronext en La Defense, y estuvo presidida por los dos fundadores de la empresa, su CEO Unai Extremo y su CTO Sergio Barrera, así como por su COO, Asier Extremo. En representación de Euronext asistió Pablo Pérez-Orive, listing manager de Euronext en España. También participó Ramón Pedrosa López, asesor del Consejo de Administración, que dirigió la operación.

En el momento de la salida, la compañía puso en circulación un total de 4.542.000 acciones, que comenzaron a comercializarse a un precio de salida de 6,00 euros. El máximo que alcanzaron los títulos fue en agosto, donde alcanzaron los 8,55 euros por acción, mientras que a final de año cotizaban a 7,2 euros por título.



La decisión de salir a bolsa fue el culmen de un año y medio de meticulosa preparación, y lo hicimos con la intención de alcanzar nuevos niveles de visibilidad, tener acceso a mercados internacionales más grandes e incrementar nuestro valor. Aspectos naturales después de haber creados proyectos e implementado tecnologías que tienen el potencial de cambiar el juego en sectores clave, infraestructuras críticas y en las industrias de energía, movilidad y educación.

La cotización en Euronext, la bolsa de valores paneuropea que reúne las bolsas de París, Ámsterdam, Bruselas, Oslo, Milán y Dublín, fue consecuencia directa de esa decisión.

VIRTUALWARE

05_

Contratos firmados y nuevos partners 2023

El año 2023 ha sido un año relevante en términos de valor de contratos firmados. La compañía cerró el ejercicio con una cartera de pedidos de casi 6 millones de euros, la cifra más alta en toda la historia de Virtualware

Con respecto a la procedencia de los pedidos o contratos, el 43% provienen de Norteamérica, principalmente Estados Unidos, algo más del 42% de América del Sur, Centroamérica y el resto de Europa, siendo España el país Europeo que más contratos ha generado.

43,11%
NA

32,5%
EMEA

24,39%
LATAM

Durante el año 2023 la compañía empezó a trabajar de forma en la creación de un canal de comercialización indirecto. Es decir, en la captación y activación de terceras empresas que comercialicen el producto VIROO.

Así, en el año 2023 el 20% de la cartera de pedidos generada proviene de ese canal indirecto que Virtualware ha comenzado a desplegar.

En 2023 más de un 20% del valor de contratos firmados provienen de canal indirecto.

77,37%
DIRECTO

22,63%
PARTNER



Partners 2023

La captación y activación de terceras compañías es un elemento clave del futuro de la compañía y ha sido en 2023 una actividad donde la compañía ha destinado parte de sus esfuerzos.



Virtualware cuenta con un programa de partners definido que identifica tres tipologías de partners con los que ya está trabajando:

1. Value Added Reseller
2. Reseller
3. Service Partner

Durante el año 2023 se han cerrado acuerdos con 6 compañías para formar parte del programa de partners:

1. TDCLA (CHILE)
2. Isostopy (SPAIN)
3. VRticles (INDIA)
4. Advansoft (MALAYSIA)
5. VRLogic (VRCAVES)(ALEMANIA)
6. McMaster University (CANADA)



“As VR adoption continues to grow in India, organisations need to approach it like any other transformation initiative with a roadmap. Instead of investing in point solutions that are short-lived. VIROO as a platform helps in this journey as we are constantly enhancing our capabilities”

Radhakrishnan G Nair (RGN),
Founder & CEO of VRticles.



Creemos que la RV puede transformar el sector gas y petrolífero. Con VIROO, las empresas pueden mejorar los procedimientos de seguridad, potenciar la respuesta ante emergencias y agilizar las operaciones de forma remota, multiusuario y colaborativa”

Fong YH, CEO de Advansoft.

06_

Desarrollos destacados en el año



GE Vernova

La colaboración entre Virtualware con GE Vernova, se ha materializado en un nuevo simulador de ensamblado y distensionador de vasijas del reactor BWR-X-300 de la compañía. Una solución pionera en la industria nuclear basada en la plataforma de VIROO® y desplegando en salas de RV inmersivas. Este nuevo simulador forma parte de la gama que GE Vernova está ampliando dentro su cartera de simuladores, como inicialmente ya lo fue el SFM (Simulator Fuel Movement)



ADIF

Para el organismo público dependiente del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, que gestiona la red ferroviaria nacional en España, Virtualware ha desarrollado un Simulador de Infraestructuras Ferroviarias (SIF) dirigido p la formación en operación de mantenimiento

El simulador permite al alumnado realizar ejercicios colaborativos distribuidos en diferentes localizaciones y aulas de ADIF. La Sala VIROO® de 120 metros cuadrados ubicada en el Centro de Formación Tecnológica de Valencia, es un elemento clave para realizar sesiones de formación multiusuario a escala real.



Invest WindsorEssex (IWE)

Junto con IWE, la principal agencia de desarrollo económico de la región de Windsor-Essex, Virtualware han colaborado para ampliar las capacidades del sistema VR CAVE, y además potenciar la innovación en el ecosistema de la automoción de Canadá.

La integración de este sistema con la plataforma VIROO®, amplía el acceso de las PYMEs y posibilita nuevos casos de uso de la mayor VR CAVE de acceso público de Canadá, permitiendo desarrollar sus modelos gemelos digitales e iterar en tiempo real utilizando diversos dispositivos 2D y 3D.

En el marco de esta colaboración se han eliminado las barreras que existían hasta ahora para acceder a los servicios de apoyo, evitando además desplazamiento al lugar de trabajo para utilizar este software especializado.



Universidad de El Salvador

A través de un contrato plurianual para introducir la Plataforma de RV VIROO® en la Universidad de El Salvador, a lo largo del 2023 Virtualware ha completado hasta 6 instalaciones de salas inmersivas, en la facultad Multidisciplinaria de Occidente, facultad Multidisciplinaria de Oriente y facultad de Ciencias de la Ingeniería que se suman a la sala de VR en la facultad de Medicina, Odontología y Química y Farmacia para hacer un total de 7 laboratorios de RV basados en VIROO® Room.

07_

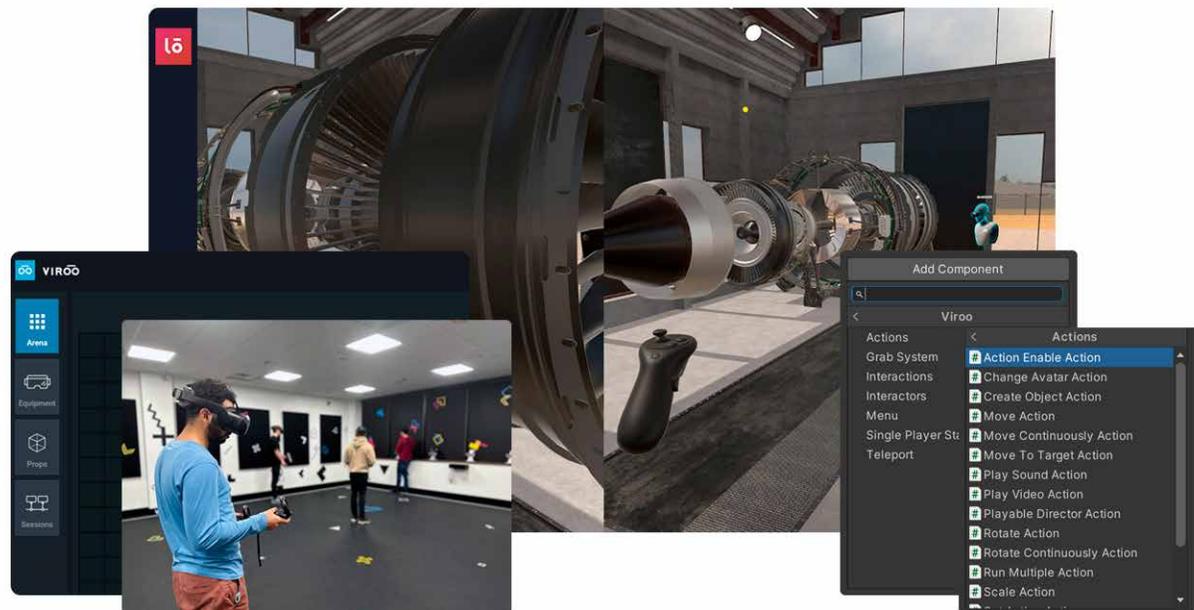
Innovaciones y desarrollos tecnológicos VIROO

A lo largo del año 2023, el equipo tecnológico de Virtualware se enfocó en la mejora de VIROO como producto, con el anuncio de una nueva versión 2.4. a mediados de año.

Estos cambios colocan a VIROO a la vanguardia de las plataformas de desarrollo y despliegue de plataformas VR.

La versión 2.4. de VIROO incluyó estas nuevas características.

- Avances en VIROO® Versión 2.4
- Capacidades de Realidad Mixta: Integración de tecnologías VR y AR/MR, interoperabilidad entre plataformas, operativa con HTC Vive XR Elite y próximamente con PICO XR y Meta Quest 3.
- Integración con VR CAVEs: Compatibilidad con sistemas de proyección múltiple, gestión de hardware, sesiones y contenido.
- Configuración offline de VIROO® Room: Posibilidad de desplegar contenido inmersivo multiusuario sin conexión a internet.
- VIROO® Studio para Unity: Herramientas de creación de VR de bajo código integradas en Unity para el desarrollo de entornos VR multiusuario.
- Actualizaciones de contenido en VIROO®: Nuevas escenas creadas y actualizadas disponibles para los usuarios.
- Compatibilidad con los últimos cascos de VR empresariales: Optimización para HTC Vive Focus 3, HTC Vive XR Elite y PICO 4 Enterprise, entre otros.
- Gestión de identidad: Mejoras en seguridad a través de la autenticación y gestión de datos de usuario.
- Visualización de datos y mejoras en UI/UX: Información enriquecida sobre el contenido y mejoras derivadas de la gestión de identidad y HandTracking.



08_

Premios, reconoci- mientos y eventos

La compañía, durante el año 2023, consolidó su presencia internacional con el fin de presentar las capacidades de la compañía, el alcance de VIROO y de los nuevos desarrollos.



Eventos

- 2/26/23: Virtualware muestra VIROO junto con Pico en el Mobile World Congress.
- 4/24/23: Virtualware introduce VIROO en IT²EC.
- 4/24/23: Virtualware asiste a CIBITEC 2023.
- 5/11/23: Virtualware participa en el Congreso Internacional de Formación Profesional.
- 5/15/23: Virtualware se muestra en la Exposición Internacional de Defensa y Seguridad FEINDEF.
- 5/29/23: Virtualware se presenta en el Segundo Día de Innovación en Defensa Europea.
- 6/22/23: Virtualware participa junto a Invest in Hamilton en Collision.
- 10/18/23: Virtualware colabora con Art en AWE EU 2023 para mostrar los últimos avances en RV.
- 10/24/23: Virtualware se une a Pico en el Augmented Enterprise Summit para proporcionar experiencias valiosas en RV.
- 10/27/23: Virtualware muestra VIROO en el 25° CBCENF.
- 11/1/23: Virtualware colabora en “Imaginando 2080” para mostrar el potencial de la realidad virtual en el futuro de Canadá.
- 9/29/23: Las capacidades de VIROO de Virtualware se muestran en un ejercicio de la OTAN.



Reconoci- mientos

De igual manera, la compañía recibió nuevos reconocimientos, tras haber ganado el Premio a Compañía de RV más Innovadora del Mundo en el 2022.

- 10/9/23: Unai Extremo recibe el Premio al Liderazgo Tecnológico en los Premios Human Hub Saria.
- 10/31/23: Premios Vodafone-DEIA: PYME más innovadora para Virtualware.
- 12/14/23: Liderazgo global de Virtualware en RV con doble victoria en oro en los Premios a la Excelencia del Grupo Brandon Hall.
- 8/22/23: Nominada para la Compañía de RV destacada del año 2023.



CO3

Plan estratégico 2024–2026

Plan de crecimiento

Objetivos y apuestas clave 2024

**ESTRATEGIAS
Y PLANES
FUTUROS**

09_

Plan estratégico 2024–2026

Virtualware entra en una nueva fase de crecimiento, estructurada sobre 4 pilares.

1

Potenciar la dimensión de la compañía con un **enfoque centrado en la plataforma VIROO** y su crecimiento en mercados de alto potencial.

3

Generar un **impacto positivo en la sociedad** impulsando la sostenibilidad, así como ayudando a las organizaciones del entorno a ser más sostenibles.

2

Poner a disposición de la clientela un **producto excelente y unos servicios de calidad** que les aseguren el máximo retorno de valor e impacto.

4

Ser una compañía atractiva para que **el mejor talento** encuentre en Virtualware el lugar ideal para desarrollar su carrera profesional.

Seguiremos apostando por VIROO como el centro de nuestros ingresos como compañía, y concretamente creceremos de forma significativa en la línea de planes de suscripción anual (Ingresos recurrentes)



**Annual Recurrent Revenue (ARR):
VRaaS**



**VIROO-based Collateral Revenue:
VIROO Services**

10_

Plan de crecimiento

Un plan de crecimiento orgánico basado en VRaaS

Abordamos un plan de crecimiento totalmente orgánico, basado en un fuerte crecimiento de la línea de VRaaS (planes de suscripción), y que se basa en tres elementos claves para su consecución:

El crecimiento en Norte América, especialmente en EEUU

Apostar y realizar acciones para implantarnos de manera directa en EEUU será una de las claves para poder crecer siguiendo el modelo presentado. El mercado de EEUU reúne las características que necesitamos en cuanto a potenciales cuentas interesantes. Además, contamos con clientes de referencia a través de quienes podemos comenzar con nuestra estrategia de penetración.

El establecimiento de un canal indirecto y de servicios que nos permita crecer de forma rápida en nuestra línea de planes de suscripción

Seguir combinando venta directa con venta a través de canal será necesario durante los próximos años, pero entendemos claramente que generar canal indirecto que nos permita crecer incluso de forma más significativa es prioritario.

Además establecer un canal que provea servicios a los usuarios finales de VIROO es necesario para que podamos crecer de forma rápida y significativa.

Máxima calidad en la provisión de servicios para fidelizar y captar a nuestras cuentas VIROO

Contamos con clientes de gran tamaño y aspiramos a seguir incorporando nuevas cuentas pertenecientes a aquellas industrias más exigentes con respecto a criterios de excelencia. La industria energética, la defensa o el sector del transporte requiere de servicios excelentes que son los que estamos proveyendo y debemos seguir haciéndolo, ya sea de manera directa o a través de nuestros canales. Es por ello por lo que seguiremos trabajando con los más altos estándares de calidad que nos permitan asegurar la provisión excelente de servicios alrededor de VIROO.

11_

Objetivos y apuestas clave 2024

En el año 2024 nuestros objetivos serán seguir manteniendo ratios de crecimiento similares al anterior ejercicio, es decir entre el 30-40% de crecimiento en ingresos.

En lo que respecta a nuestro modelo de ingresos, esperamos **crecer de forma significativa en nuestros planes de suscripción VIROO** llegando al 100% de incremento de ingresos en dicha línea.

Por otro lado, esperamos mantener la línea de ingresos de Servicios asociados a VIROO similar a la realizada en 2023, algo que nos obligará a trabajar de forma cercana con nuestros partners de servicios.

En lo que respecta a las inversiones en 2024, **EEUU y la implantación local será una de las mayores apuestas** que pretendemos realizar y que esperamos nos permita avanzar en nuestra estrategia y en uno de nuestros pilares esenciales que es incrementar nuestra presencia y mercado en Norte América.



RENDIMIENTO FINANCIERO

04

Resumen financiero 2023

Análisis de ingresos

Informe de auditoría

12_

Resumen financiero 2023

En el año 2023, Virtualware registró récord histórico de ventas, con ingresos de 4,55 millones de euros, lo que representó un 41% más que en el año anterior.

Este crecimiento se atribuye principalmente a la mayor adopción de sus planes de suscripción VR as a Service (VRaaS) y a la adopción de su principal tecnología, VIROO, que generó unos ingresos de 1,3 millones de euros, lo que supone un aumento significativo del 118,26% en comparación con el año anterior.

Uno de los principales aspectos que contribuyeron a este avance tuvo que ver con la estrategia de la empresa de centrarse exclusivamente en VIROO como fuente de generación de recursos (suscripciones), apoyado por los servicios colaterales vinculados de VIROO (salas, proyectos a medida, servicio a clientes).

Adicionalmente, la compañía reportó los siguientes datos relevantes:

En 2023, Virtualware registró una consolidación de su modelo VRaaS, que ha pasado en apenas tres años a contribuir al 35% de los ingresos anuales del negocio de Virtualware (excluyendo Evolv). Los servicios vinculados a VIROO, que incluyen la instalación de salas físicas de realidad virtual multiusuario y la creación de contenidos inmersivos, aportaron 2,15 millones de euros, lo que supone el 54% de este segmento (excluyendo Evolv).

El margen de beneficio bruto de la empresa para 2023 aumentó hasta el 74%, frente al 70% de 2022, lo que indica una mejora continua de la eficiencia operativa. Dicho beneficio bruto aumenta significativamente hasta superar el 80% si tenemos únicamente en cuenta el negocio de la compañía Virtualware excluyendo Evolv Rehabilitation Services, s.l. En el período, el EBITDA fue de 423.480 euros, mostrando un crecimiento del 29% en comparación con el año anterior.

Tras excluir los gastos extraordinarios relacionados con la salida a bolsa, el EBITDA ajustado del ejercicio fue de 211.484,92 euros. Esto representa una recuperación sustancial desde los 293.000 euros negativos de 2022. Los gastos salariales de la empresa, incluidas las asignaciones extraordinarias de acciones a los empleados relacionadas con la propia salida a bolsa, ascendieron a 3,06 millones de euros, lo que refleja un crecimiento interanual del 25%. Este aumento de los gastos salariales se debe a un incremento del 19

www.virtualwareco.com 12% derivado de los aumentos salariales y la ampliación de plantilla y a un aumento del 13% atribuido a la remuneración de las acciones de los empleados vinculada a la salida a Euronext.

En el periodo, la deuda de la empresa se redujo en aproximadamente 400.000 euros, situando la deuda neta en 1,3 millones de euros. Esto significa una reducción del 23% en comparación con los niveles del 2022. En 2023, Virtualware firmó contratos por valor de 5,6 millones de euros, de los que el 43% procedían de Norteamérica (EE.UU. y Canadá), el 33% de EMEA (principalmente España) y el 24% de Latinoamérica, sobre todo El Salvador.

13_

Análisis de ingresos

Los ingresos de 2023 han sido de 4.555.041 € desglosados de la siguiente manera:

VIROO Subscriptions (VRaaS) se corresponde con los planes de suscripción de la plataforma VIROO.

Las columnas (b), (c) y (d) se corresponden con VIROO Services, es decir todos aquellos desarrollos de servicios asociados a los planes de suscripción VIROO:

VIROO Assisted Services: Servicios de puesta en marcha, adaptaciones y otros.

VIROO Hardware: Salas VIROO, equipamiento hardware para salas VIROO.

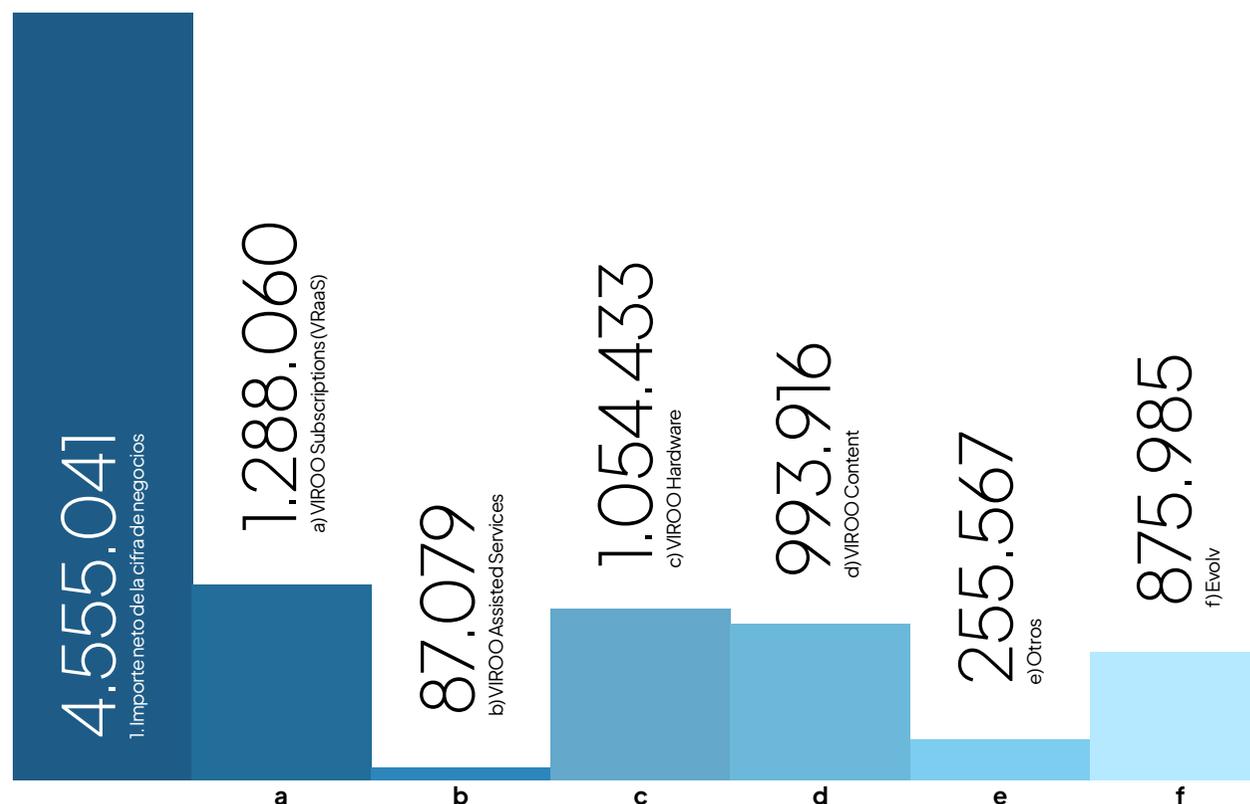
VIROO Content: Desarrollos de contenidos sobre VIROO.

La columna (e) de otros se corresponde con proyectos desarrollados sin relación con VIROO.

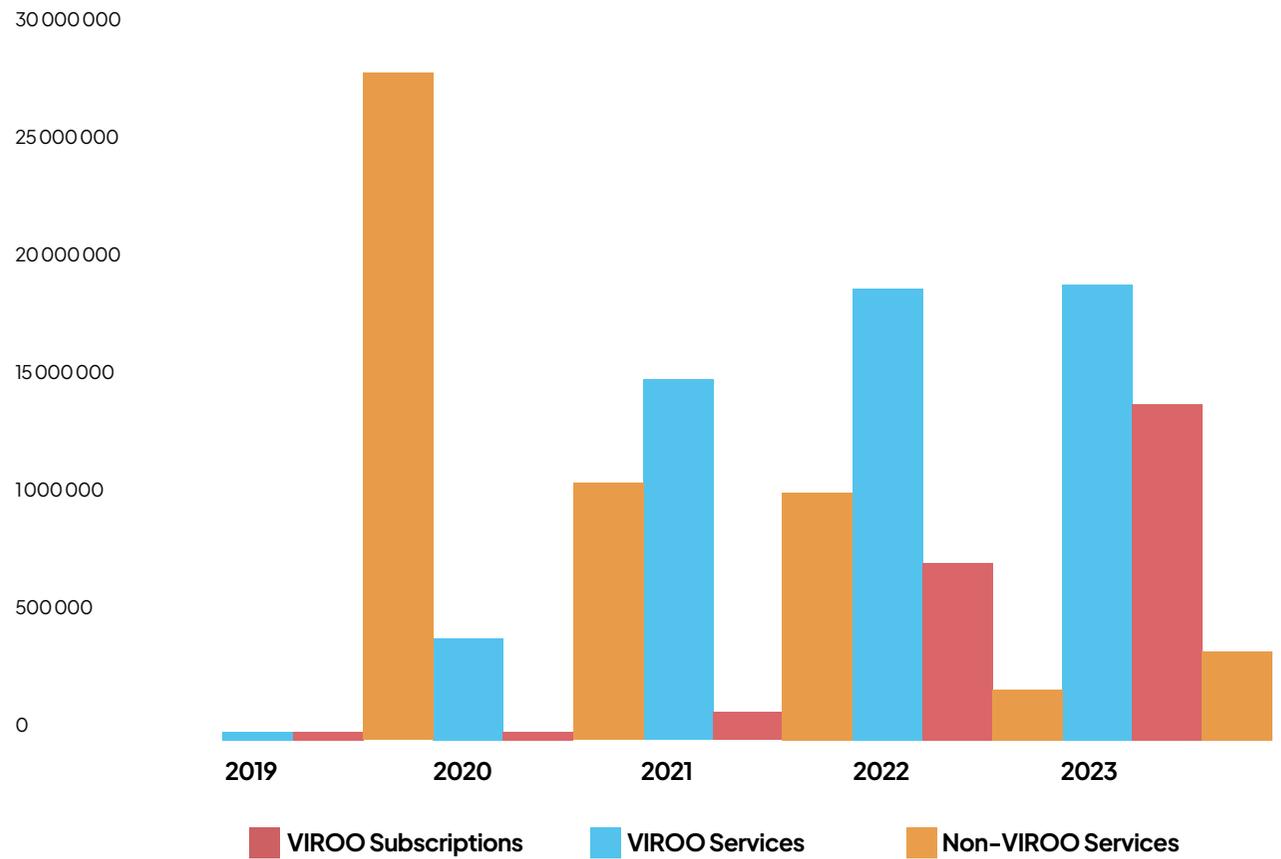
Por último la columna (f) se corresponde con los ingresos de Evolv Rehabilitation Services, s.l., empresa participada en su mayoría accionarial por Virtualware.

Cuenta de resultados 2023

a) Operaciones continuadas

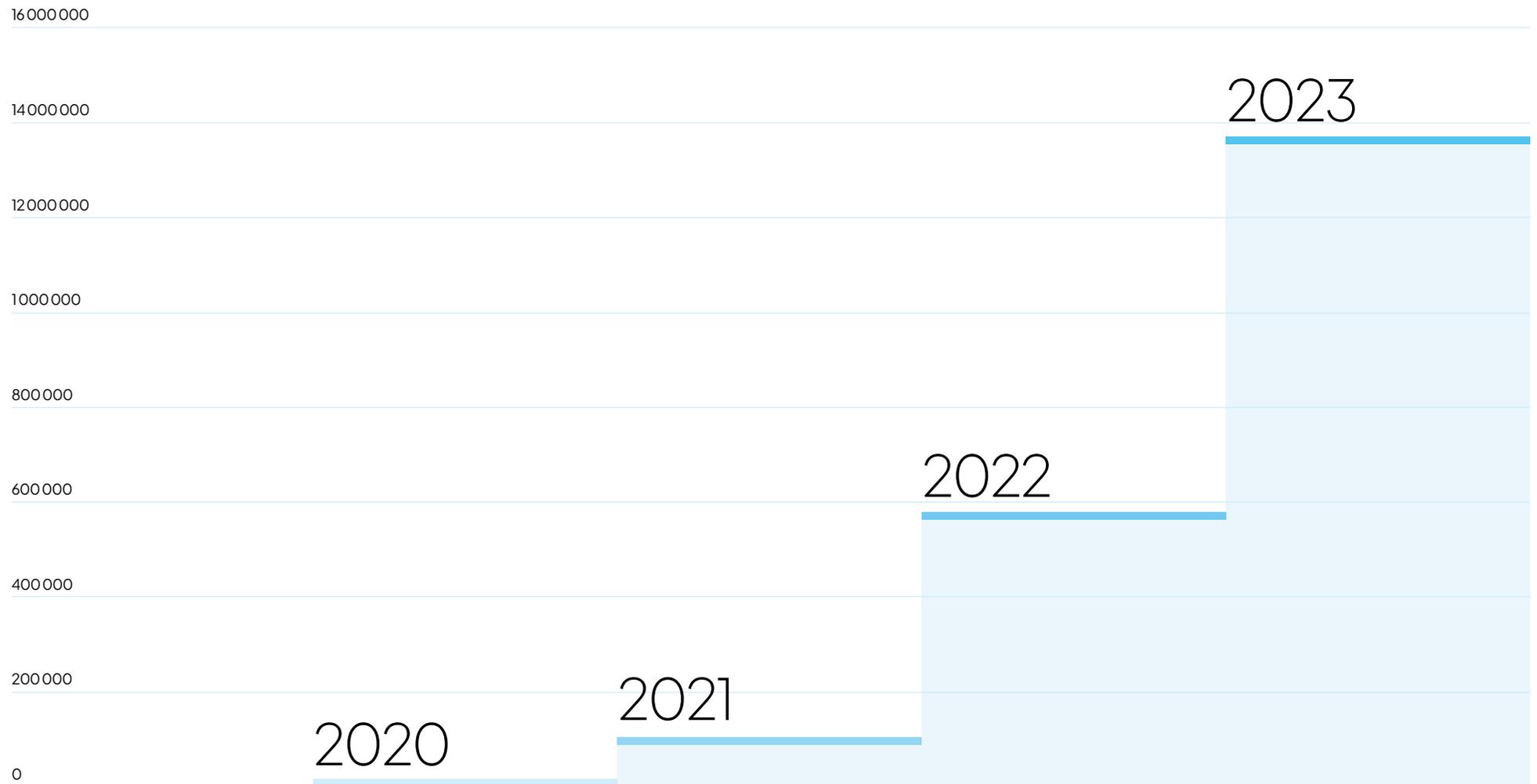


Cabe destacar como durante los 3 últimos años la compañía ha conseguido pivotar de un modelo de ingresos basado en desarrollo de proyectos a medida (Otros) a un modelo basado en VIROO (planes de suscripción y servicios):

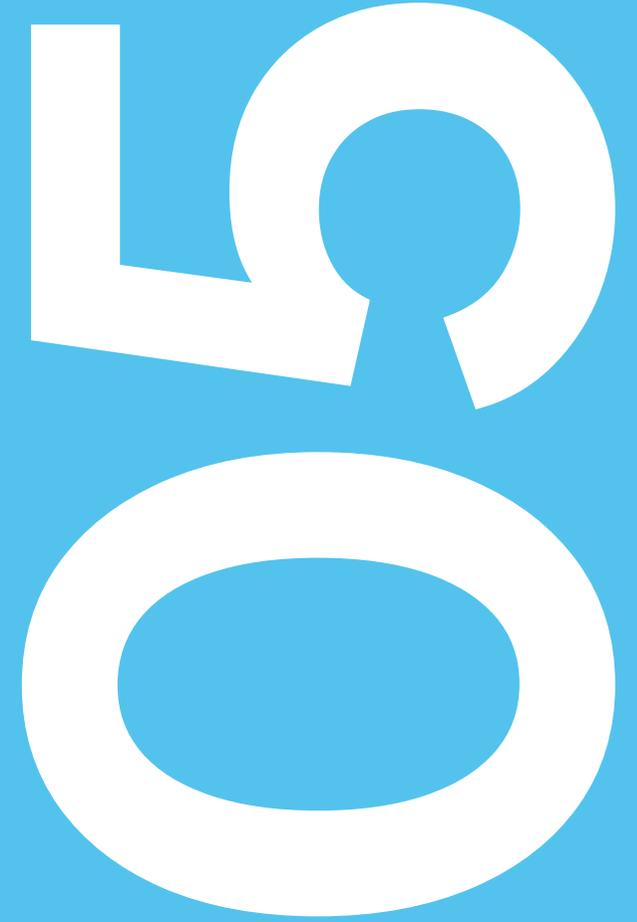


Por último, hay que destacar como los ingresos asociados a los planes de suscripción han supuesto un aumento significativo durante los últimos años.

Algo que ha formado parte y forma de la estrategia de crecimiento futuro de la compañía:



PERSONAS



Modelo organizativo

Resultados en Personas 2023

Actividades en equipo 2023

14_

Modelo organizativo

El modelo organizativo de Virtualware se basa en tres principios clave:

Liderazgo

Todas las personas que forman parte de Virtualware actúan como líderes dentro de su ámbito de actuación.

Virtualware entiende la organización como un grupo de personas capaces de ser y actuar como referentes, que son conscientes y trabajan para poner en práctica, cumplir y seguir en su día a día los principios de Liderazgo que define la compañía como la base para el correcto Desarrollo de su modelo de negocio. Estos principios se aplican a todas y cada una de las personas de la compañía.

Son herramientas que nos permiten orientar nuestros comportamientos en el día a día, nuestra forma de trabajar, de comunicarnos y también nuestras decisiones.

Definen como vamos a gestionar las relaciones entre nosotros dentro de Virtualware así como las relaciones con nuestros diferentes stakeholders.

Ser líder en Virtualware implica: pasión y ambición, coherencia, compromiso, transparencia, tener orientación al logro, resultados y cliente, con capacidad de conseguir altos estándares de calidad, sin miedo a tomar decisiones, priorizando el bien común sobre el individual, y el largo plazo frente al corto, con apertura a cuestionarse lo existente y a plantear mejoras, relacionándose con amabilidad.

Autogestión

Nuestra organización es una organización autogestionada, es decir, una organización que sustituye la jerarquía, la autoridad y el control de los superiores por la autonomía laboral la confianza en las personas y la transparencia para fomentar la innovación.

La autonomía, la necesidad de sentirnos responsables de nuestra propia conducta, es uno de los principales motores de la motivación personal.

Uno de los pilares de la autogestión es la creación de equipos autónomos, con roles dinámicos y reglas transparentes.

Creatividad y disciplina

Pretendemos una organización excelente que combine la fuerza de la creatividad y la disciplina entendida como el respeto y seguimiento de las normas, cumplimiento de lo acordado y decidido.

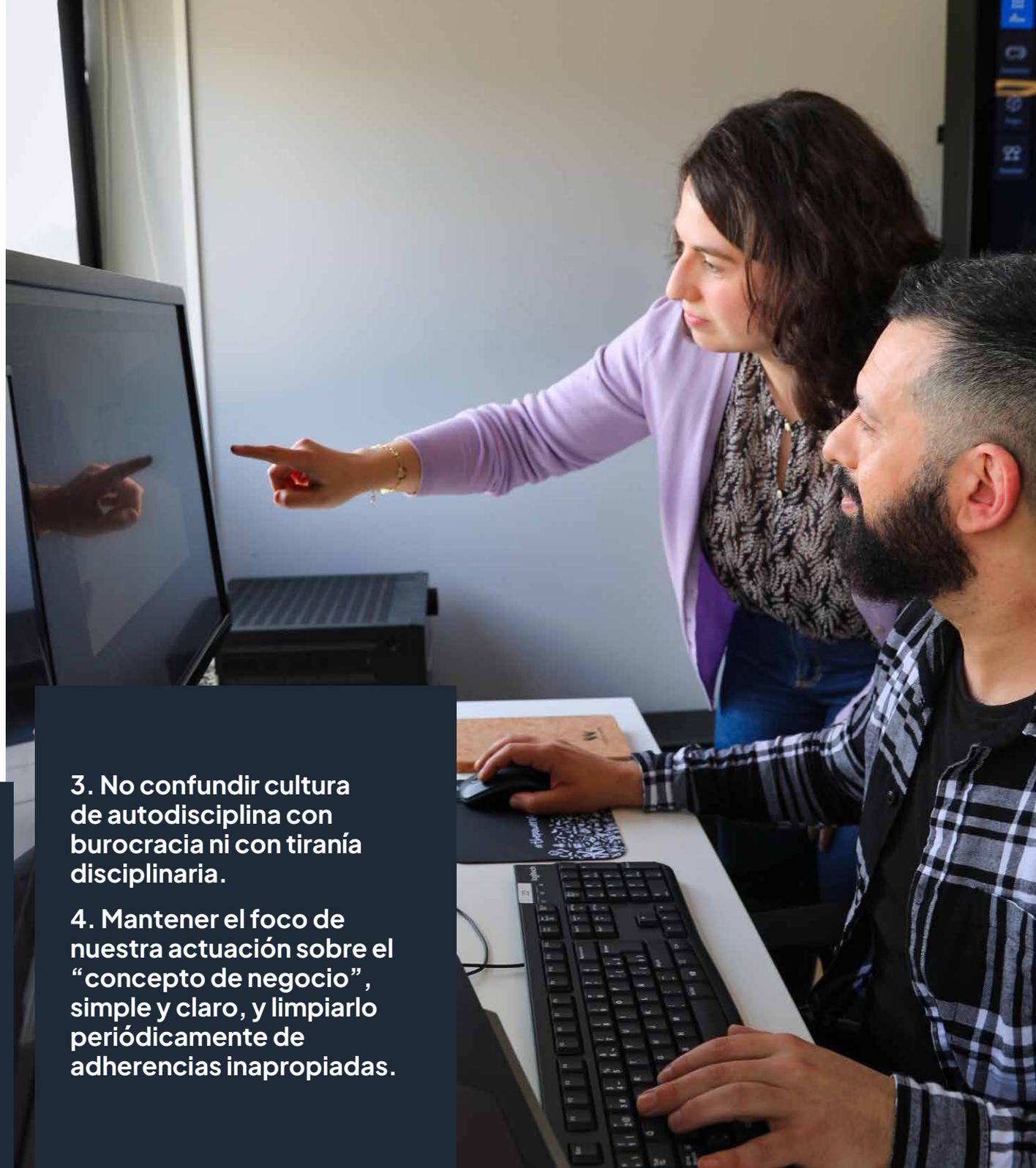
Todo aquello que hace que una organización sea seria "por cultura", por convencimiento de las personas que la componen, porque ellas mismas son serias. Y que nadie se pase el día estableciendo controles y debatiendo conductas inapropiadas.

1. Crear una cultura de responsabilidad y libertad, dentro de un marco de actuación que es claro y simple.

2. Ser personas auto disciplinadas.

3. No confundir cultura de autodisciplina con burocracia ni con tiranía disciplinaria.

4. Mantener el foco de nuestra actuación sobre el "concepto de negocio", simple y claro, y limpiarlo periódicamente de adherencias inapropiadas.



15_

Resultados en Personas 2023

Somos un equipo de personas con el compromiso común de liderar la revolución inmersiva en el ámbito empresarial abarcando economistas, artistas, responsables de gestión de proyecto, etc..

Uno de los objetivos de Virtualware es atraer y retener el mejor talento, así como servir de inspiración para que nuevas generaciones puedan orientar su futuro profesional hacia nuestro ámbito de actividad.



En Virtualware contamos con un buen número de medidas dirigidas a garantizar la permanencia de las personas, satisfaciendo inquietudes y necesidades, favoreciendo la conciliación, la participación y generando un clima de confianza: horario flexible, teletrabajo, apoyo a certificaciones, días de vacaciones por encima de días de convenio, feedbacks 360 intra e interequipos, planes de acción individual y de equipo de mejora de competencias, reuniones personalizadas de valoración semestral y anual, entre otras.

45

Personas

76%

Hombres

24%

Mujeres

7.5

Años de antigüedad media en la empresa

50%

Con más de 10 años de experiencia en el sector

790

Horas de formación continua y sesiones de transferencia de conocimiento

96%

Con contrato indefinido

38

Edad media de la plantilla

89%

Con titulación superior



VIRÃO

06

SOSTENIBIL-
LIDAD Y RES-
PONSABILIDAD
SOCIAL EM-
PRESARIAL

16_

Resumen informe sostenibilidad

Desde las personas y desde la propia actividad de la compañía, en Virtualware perseguimos impactar en la sostenibilidad a través determinadas acciones e iniciativas que pretenden contribuir al cumplimiento de determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Esta son algunas de las iniciativas más relevantes llevadas a cabo a lo largo del 2023.

- Renovación del Plan de Igualdad 2023-2023, que tiene como ejes: la gestión desde la perspectiva de género, el empoderamiento de las mujeres, la conciliación corresponsable y el buen trato hacia las mujeres.
- Dentro del plan y con el objetivo de atraer talento femenino, en 2023 se han incorporado dos mujeres a la plantilla de Virtualware, una de ellas además en un perfil técnico (programadora)
- Gestión de documentación confidencial. Mediante una empresa especializada en gestión documental, hemos reciclado de manera eficiente más de 240 litros de residuos confidenciales
- Renovación de membresía de la compañía en la red denBBora, iniciativa de colaboración público-privada que promueve un cambio cultural en las organizaciones hacia una gestión

de los usos del tiempo más saludable, igualitaria y eficiente, que facilita la conciliación y la corresponsabilidad en la vida laboral, familiar, personal y social. Y en Bai SArean una red empresarial impulsada por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, integrada por organizaciones que desean avanzar en la Igualdad real de Mujeres y Hombres en el ámbito laboral.

- Googaz: Hemos colaborado esta iniciativa impulsada por BBK Kuna, Diputación Foral de Bizkaia, Stay Bigel, que acerca las ODS a la juventud vasca con la realidad virtual como aliada. Un proyecto que ha involucrado a 566 jóvenes, repartidos en 6 municipios y 9 centros educativos, y en el que en la fase final han desarrollado un juego basado en nuestra plataforma VIROO que tenía como objetivo afrontar un reto relacionado con el ODS 3: Salud y Bienestar.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Proyectos de I+D Regionales

Proyectos europeos

Proyectos en defensa

70

17_

Investigación y Desarrollo

En Virtualware, la innovación es el motor que impulsa nuestro liderazgo en la industria de la Realidad Virtual para el sector industrial. A través de un firme compromiso con la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), nos adelantamos a las tendencias del mercado y las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones vanguardistas que transforman los desafíos en oportunidades.

Esta estrategia nos permite no solo responder a las exigencias actuales, sino también redefinir los estándares de calidad y eficiencia en la VR industrial, asegurando que nuestros clientes siempre estén un paso adelante en la adopción de tecnologías innovadoras.



18_

Proyectos de I+D regionales

R2M (2021-2023)

El proyecto R2M desarrolla sistemas de fabricación flexibles y reconfigurables mediante la colaboración entre robots y máquinas. Financiado por el Gobierno Vasco a través de HAZITEK, busca ofrecer soluciones multifuncionales y resilientes que eviten costosas reingenierías.



SIMUTEME

El proyecto busca crear una plataforma de simulación médica en realidad virtual, financiada por el Gobierno Vasco a través de HAZITEK. Las empresas del consorcio han trabajado en desarrollar una herramienta innovadora, investigar procesos de adquisición de competencias, crear herramientas de análisis y validar iterativamente la solución.



19_

Proyectos europeos

MASTER – Ecosistema de realidad mixta para la enseñanza de la robótica en la fabricación.

El proyecto MASTER está enfocado en impulsar el ecosistema de realidad extendida (XR) para la enseñanza y formación en robótica aplicada a la fabricación. Su objetivo principal es desarrollar una plataforma XR abierta que integre funcionalidades clave para la creación de entornos robóticos seguros, la programación de aplicaciones robóticas flexibles y la implementación de mecanismos de interacción avanzados, como la innovación en la interacción basada en la mirada.

El consorcio MASTER, está compuesto por 7 empresas asociadas de 3 países diferentes, que también promueve la colaboración con terceros a través de dos convocatorias abiertas: la primera dirigida a empresas para integrar tecnologías y funcionalidades adicionales en la plataforma, y la segunda dirigida al sector educativo para probar la plataforma y crear contenido educativo.



Subvención de acción HORIZON Basada en el presupuesto HORIZON-CL4-2022-HUMAN-01-19.

El contexto de la Industria 4.0 ha impulsado la necesidad de integrar robots y tecnologías XR en los procesos industriales. Los robots colaborativos, en particular, ganaron relevancia en la fabricación. Ante este panorama, el proyecto MASTER se ha propuesto mejorar la formación en robótica en la fabricación mediante la adopción de herramientas XR.

El material de formación generado por el proyecto contribuirá a capacitar al personal operario para que comprenda y utilicen eficazmente las nuevas tecnologías de automatización. Las tecnologías XR proporcionan un entorno de aprendizaje inmersivo y contextualizado, facilitando la adquisición de habilidades y competencias relacionadas con la robótica en la fabricación.

La iniciativa de la Unión Europea a través del programa MASTER refleja su compromiso con la innovación y la capacitación en la industria. Las convocatorias abiertas permitirán una colaboración dinámica con la industria y el sector educativo, fomentando el desarrollo y la adopción de soluciones XR en la formación en robótica aplicada a la fabricación.

En resumen, el proyecto MASTER representa un paso importante hacia el fortalecimiento del ecosistema XR en el ámbito de la educación y formación industrial.

20_

Proyectos en defensa

El STO, principal entidad de la OTAN para la ciencia y tecnología de defensa promueve la investigación cooperativa y el intercambio de información. En 2023, Virtualware ha colaborado en proyectos de investigación. En el ámbito de simuladores XR utilizados en formación y en el campo de la medicina



“Estudio, Diseño, Construcción y Despliegue de un CBRN XR”

Este proyecto de investigación se enfoca en desarrollar simulaciones de realidad extendida (XR) para respaldar los ejercicios en incidentes NBQR (nuclear, biológico, químico, o radiológico). Busca aumentar la participación, reducir costes de formación y ampliar la disponibilidad de entrenamiento a nivel internacional, especialmente para naciones de la OTAN sin instalaciones de ensayo, además de reducir riesgos ambientales y de salud, y mejorar la preparación militar.

Entre los logros esperados, son la propia investigación en XR para entrenamiento NBQR, experiencia del usuario, IA para mejorar el realismo, automatización y prototipo de formación XR NBQR, además de una Demostración Cooperativa de Tecnología.

“Eficacia de la formación médica basada en la realidad extendida”

El proyecto es un estudio colaborativo de las soluciones utilizadas en formación médica basadas en XR y centrado en la efectividad de dichas soluciones. Incluye análisis de coste-beneficio, protocolos de ciberseguridad, desarrollo tecnológico hasta TRL 5, certificación de simulaciones XR, colaboración científica e industrial, y sinergias informáticas y de hardware.

Se espera reducir costos, modernizar capacidades de formación médica, mejorar la inmersión y el compromiso en la formación, fomentar la cooperación entre países de la OTAN, apoyar la interoperabilidad y adoptar TTP comunes, y crear oportunidades de mercado en el sector XR.

El proyecto pretende avanzar en la eficacia de la formación médica con tecnología XR, sino también en establecer estándares, fomentando la colaboración y la innovación en defensa y seguridad internacional.



Marco común para la evaluación de tecnologías XR

El proyecto se centra en el desarrollar un marco común para evaluar tecnologías de Realidad Extendida (XR) para su aplicación en el entrenamiento y la educación militar.

Reconociendo el potencial de la XR, el proyecto pretende simular escenarios médicos complejos, mejorar la seguridad y eficacia de la formación, y promover la colaboración. Busca evaluar el rendimiento, rentabilidad, calidad, seguridad, escalabilidad, implicaciones éticas y legales. Complementando varios estudios de la OTAN STO, podría revolucionar la preparación del personal médico militar, aumentando la eficiencia y reduciendo costos en la gestión de emergencias en el campo de batalla.

Monitorización proceso

PROCESO: VICTIMA 01 VICTIMA 02 VICTIMA 03

Proceso: TCCC

Ataque con IED.
Afectado 1 vehículo blindado ligero.
Zona asegurada.
5/25 realizado.
3 heridos

25°
VIENTO: NW 20 nudos

SELECCIÓN DE MATERIAL AMBULANCIA		
Botella de Oxígeno 10L	OBLIGATORIO	✓
Desfibrilador bifásico PHILIPS	OPCIONAL	
Respirador automático OWILOG 2000 PLUS	OBLIGATORIO	✓
Monitor constantes vitales PROPAQ	OPCIONAL	
Aspirador de secreciones	OBLIGATORIO	
Tablero espinal	OBLIGATORIO	
Inmovilizador cervical tipo DAMA DE ELCHE	OBLIGATORIO	

TRIAGE		
VICTIMA 01	■	■
VICTIMA 02	■	■
VICTIMA 03	■	■

STOP

00:12:41



VIRTUALWARE
GROUP

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica.

Este documento contiene o puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones de futuro o previsiones de Virtualware 2007, S.A. ("Virtualware" o "Compañía") o de su dirección a la fecha del mismo y referidas a diversos aspectos de su actividad, como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, expectativas, estimaciones de futuro o previsiones, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores pueden ocasionar que las decisiones finales o los resultados difieran de las intenciones, expectativas, estimaciones de futuro o previsiones.

Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, y (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes en general.

Estos factores podrían condicionar y determinar finalmente que lo que ocurra en realidad no se corresponda con las intenciones, expectativas, estimaciones de futuro o previsiones manifestada en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras. Virtualware no se obliga a revisar el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en las intenciones, expectativas, estimaciones de futuro o previsiones manifestadas en este documento y otros pasados o futuros.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones sobre la base de este documento o elaborar o difundir opiniones relativas al mismo. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida. El contenido de este documento es confidencial y no puede ser revelado o distribuido a terceros distintos de sus destinatarios originales, ya sea total o parcialmente, sin consentimiento de Virtualware.

